

**LETNO POROČILO**  
**Zavoda Radio Študent**  
**za leto 2021**

21. februar 2022

## VSEBINA

VSEBINA	2
Osnovni podatki o zavodu	3
VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA LETO 2021	5
Kratek komentar posloводства glede poslovnega rezultata v letu 2021	21
FINANČNO POROČILO ZA LETO 2021	24
Tabela 2: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2021	24
Tabela 3: Bilanca stanja na dan 31.12.2021	25
Pojasnila k izkazu poslovnega izida	26
Pojasnila k bilanci stanja	28
Računovodske usmeritve	31
Izjava posloводства Zavoda RŠ	34
PRILOGE	35

## **OSNOVNI PODATKI O ZAVODU**

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen kot samostojna pravna oseba leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Glavna dejavnost Zavoda RŠ je:

60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status privatnega zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznan nacionalni status študentskega radijskega programa posebnega pomena. Po svojih dejavnostih in delovanju pa tudi priznan status nevladne organizacije, ki deluje v javnem interesu na področju mladinskega sektorja.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani - predsednik Žan Zupan,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb s 15 člani,
- direktorica Zavoda RŠ – Ana Kandare,
- odgovorni urednik RŠ – Matjaž Zorec.

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike imenovane s strani organov ustanovitelja, 3 predstavnike imenovane s strani sodelavcev in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31.12.2021 7 redno zaposlenih na krovnih funkcijah, in sicer direktorico, odgovornega urednika, vodjo projektne pisarne, vodjo ekonomsko-propagandne službe in skrbnika zvočne podobe medijskih vsebin, vodjo ton-sko-tehnične službe, vodjo organizacije, izvedbe in razvoja programa – VOIP ter razvijalca in upravljalca spletnih in IT rešitev. Poslovni krovni sodelavec, ki sodeluje z RŠ kot s.p. pa je še vodja finančno-administrativne službe RŠ in pomočnik direktorice.

Drugi krovni sodelavci na dan 31.12.2021 so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ, vodje uredništev in programskih služb: urednica Glasbene redakcije, urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, urednik Aktualno-politične redakcije, urednica Univerzitetne redakcije, urednik Znanstvene redakcije, vodja Službe za napovedovanje in vodja lektorske službe RŠ.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj v Evropi, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 52. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije treh programskih služb (Tonsko-tehnična služba, Služba za napovedovanje in Video sekcija) in 5 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) se za posamezne radijske poklice letno prijavi preko 250 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik.

Pomembna dejavnost Radia Študent, predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike, v zadnjih dveh letih tudi z uspešno razvito komercialno dejavnostjo video prenosov in produkcije. Dejavnost črpanja javnih sredstev za dejavnosti RŠ v javnem interesu je še naprej na zelo visoki ravni in je v zadnjih letih v finančnem smislu postala najpomembnejša dejavnost Radia Študent. Preko prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za sofinanciranje obstoječih vsebin kot tudi za ustvarjanje novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturne in glasbene produkcije ter založništva, seveda v meri, kot so to omogočala na ciljnih razpisnih področjih pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, video produkcijo in video sinhronizacijo ter video prenose, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, hkrati pa nudimo podporo dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoju in izvedbam projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi spoštovan član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC Europe in član mreže študentskih radijskih postaj in programov z območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me in so v letu 2014 oblikovale mrežo študentskih radijskih postaj SWORD. Od leta 2012 naprej pa je tudi član Asociacije – mreže nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje, in je računovodsko spremljano s strani računovodske službe, ATELJE 12 d.o.o., ki jo vodi Enes Nikočević.

## VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA LETO 2021

### Zavod Radio Študent – Vsebinska izvedba za leto 2021

Zavod Radio Študent je od začetka oddajanja leta 1969 naprej s strani javnih študentskih virov subvencionirana študentska radijska postaja in nepridobitna civilno-družbena ter kulturno-izobraževalna organizacija, katere ustanoviteljica je od osamosvojitve naprej Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Od 12. 4. 2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni **status študentskega radijskega programa posebnega pomena**. Z odločbo, izdano 3.11.2017 in obnovljeno 13.10.2020, pa je bil Zavodu Radio Študent podeljen tudi **status zavoda, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju**.

### Ključni podatki Radia Študent

Frekvenca analognega oddajanja: **89,3 MHz** (500 W) UKV STEREO

Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po zadnji raziskavi Mediane RM iz 2021 ima Radio Študent 10.000 poslušalk in poslušalcev na dan, kar je dvakrat več kot leta 2018, ko je bilo 5.000 poslušalcev na dan. Po podatkih Mediane TGI (2021) je med poslušalstvom 30% mladih (do 29 let), poslušastvo RŠ pa odlikujeta tudi najvišje povprečje tako glede povprečnega dohodka kot tudi izobrazbe med vsemi občinstvi radijskih postaj v Sloveniji. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta ([www.radiostudent.si](http://www.radiostudent.si)) in Siol TV (programsko mesto 319).

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve je 4.6.2018 Radiu Študent kot najvišje ocenjenemu programu na drugem pozivu podelila **pravico razširjanja radijskega programa na območju celotne Slovenije v digitalni radiodifuzni tehniki, T-DAB+**. Radio Študent ob podpori ustanovitelja prek DAB+ oddaja redno od konca septembra 2018.

<https://www.facebook.com/radiostudent89.3>

<https://twitter.com/radiostudent>

<https://www.instagram.com/radiostudent>

### VSEBINSKA PREDSTAVITEV

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj v Evropi, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno-izobraževalna vloga Radia Študent. RŠ vzgaja in izobražuje

mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa s posvečanjem zahtevnejšim in zapostavljenim temam izobražuje poslušalstvo.

Skupnosti, ki se jim posveča Radio Študent v okviru svojega poslanstva, so zelo raznolike, in sicer:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – posebna programska produkcija v izvedbi Univerzitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice s področja študentskih in visokošolskih tem; zelo pomembno je tudi vključevanje študentske skupnosti v okviru usposabljanj in sprejema novih sodelavcev RŠ,
- **analitiki in zainteresirana študentska ter širša javnost na področju družbeno-političnih tem** – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem z družbeno-političnega področja v produkciji Aktualno-politične redakcije, Redakcije za kulturo in humanistične vede, Univerzitetne redakcije ter od leta 2018 tudi nove Znanstvene redakcije (ki smo jo leta 2014 – takrat še kot med-redakcijo - s podporo ŠOU v Ljubljani vzpostavili v okviru projekta sodelovanja s Študentskimi organizacijami visokošolskih zavodov, predvsem naravoslovno-tehničnih fakultet Univerze v Ljubljani),
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART,
- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško in afriško skupnost ter begunce v produkciji pripadnikov in organizacij teh skupnosti,
- **družbene manjšinske skupnosti in socialno-politične skupine** – posebne oddaje za brezdomce, LGBT skupnost, anarhiste ipd.,
- **posebna pokrivanja družbeno-političnih tem doma in po svetu** – redno pokriva mo teme s področja držav Zahodnega Balkana – oddaja Balkan Ekspres in teme iz držav tretjega sveta – oddaja Južna Hemisfera;
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – glasbene recenzije in glasbene opreme v pripravi preko 60 novinarjev Glasbene redakcije, posebne oddaje o glasbenih žanrih, ki jih drugi radijski mediji ne pokrivajo v zadostni meri, glasbene novice, glasbeni intervjuji in najave koncertov,
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in klubov (mladinski, študentski in kulturni centri in klubi), natečaj za mlade in še neuveljavljene glasbene skupine (koncertna turneja Klubski maraton 2021 je bila kljub epidemiji covid-19 izvedena v 8 mladinskih, študentskih in lokalnih kulturnih centrih ter klubih), glasbeno založništvo v okviru ZARŠ, Festival TRESK – predstavitev glasbe in založništva, ki je bil leta 2021 kljub epidemiološkim oviram izveden v prilagojeni obliki z vidika mednarodne udeležbe, kar se tiče slovenskih izvajalcev pa v polno-krvni koncertni izvedbi v Kino Šiška.

## DEJAVNOSTI RADIA ŠTUDENT

Glavna dejavnost Radia Študent je **ustvarjanje in oddajanje študentskega nepridobitnega radijskega programa**.

**Tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v 24-urnem dnevnem oddajnem času** (živi program, lastna produkcija):

informativne	najmanj	....6,60... %
kulturno-umetniške	najmanj	....26,34..%
izobraževalne	najmanj	....1,04....%
otroške ali mladinske	najmanj	....0,30....%
verske	najmanj	...../..... %
športne	najmanj	....0,45....%
kulturno-zabavne	najmanj	....34,47..%
zabavne	najmanj	....0,60....%

Zaradi narave poslanstva Zavoda Radio Študent je enako pomembna tudi dejavnost **izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji**. V letu 2021 smo ponovno izvajali vse avdicije za nove programske sodelavce RŠ v štirih programskih službah (Tonsko-tehnična služba, Služba za napovedovanje, Lektorska služba in Video sekcija RŠ) in 5 uredništvih (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija). Na avdicije se je prijavilo preko 285 zainteresiranih novih sodelavcev, v okviru 1. kroga avdicij pa je bilo v usposabljanja po principu učenja ob delu vključenih preko 127 potencialnih novih sodelavcev, večinoma študentov. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti, od leta 2018 naprej pa tudi Urad RS za mladino. Mlade pa vključujemo tudi na področju **študentskih in dijaških praks**.

Radio Študent ima tudi močno **spletno prezenco**. Spletni portal RŠ – [www.radiostudent.si](http://www.radiostudent.si) je namreč eden najbolj razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pričajo tudi podatki glede obiskanoosti. Portal je imel v letu 2021 v povprečju več kot 31.000 unikatnih obiskovalcev mesečno, skoraj 4% več kot v letu 2020. Čeprav se porast morda ne zdi velik, je zadovoljivo dejstvo da smo več kot le ohranili število unikatnih obiskovalcev iz leta 2020 - v tistem letu je v primerjavi z letom 2019 število unikatnih obiskovalcev naraslo za skoraj 30 % (na skoraj 30.000). Zanimiv podatek je, da smo zabeležili obiske iz 178 različnih držav, največ med tujimi obiski jih je bilo z Norveške (17.560), tem sledijo obiski z Irske (17.204) in Hrvaške (9.809). Zaradi čedalje večjih potreb na področju upravljanja s spletom RŠ, pa tudi zaradi rastočih potreb na področju celotne dejavnosti informacijskih tehnologij, smo v 2021 povečali tudi investicijo v razvoj in upravljanje spletnih in IT rešitev, začeli pa smo tudi z delom na področju prenove spletne strani RŠ, ki bo dokončno prenovljena v prvi polovici 2022.

V zadnjem letu smo nadaljevali z dodatnim investiranjem v aktivno upravljanje **socialnih omrežij RŠ**, ki poteka tako na ravni celotnega medija kot tudi na redakcijski ravni. To je opazno pri splošnem trendu povečanja že tako velikega števila sledilcev Facebook strani Radia Študent s 16.367 na začetku leta vse do 17.873 ob koncu leta. Povprečje dosega objav prvega trimesečja 2021 se giblje okoli 8.670, prvega trimesečja leta 2020 pa okoli 2.830. Razlog za tako občuten skok števil je bila kriza ob odtegnitvi financiranja s strani ŠOU, v kateri se je RŠ znašel ob začetku leta. V tistih mesecih so se kanali na socialnih omrežjih izkazali za enega izmed najbolj učinkovitih načinov komuniciranja z zainteresirano javnostjo. Mladi od 18-34 let predstavljajo dve tretjini podpornikov RŠ na Facebooku, na Instagramu še več, predvsem je pri slednjem zaznati največji porast sledilcev od 4.932 na začetku marca 2020 do 6.882 ob koncu leta.

RŠ je tudi v letu 2021 nadaljeval z razširjanjem dejavnosti **glasbene produkcije**, ki jo po sklopih predstavljajo:

- **Mednarodni Festival Tresk #12** - obračun glasbe in založništva - je bil v letu 2021 prilagojen epidemiološkim razmeram v državi. Festivalski dogodki so spričo tega potekali v hibridni obliki. Festival, ki prejema podporo MK in MOL preko projektnih razpisov, poleg nastopov glasbenih skupin ponuja še sejmišče glasbenih založb, delavnice in okrogle mize na temo sodobne glasbene produkcije in distribucije, vse bolj pomemben del festivala pa postajajo njegovi vizualni natečaji, ki pokrivajo kar pet kategorij. Letos se je tradicionalnemu sejmišču pridružilo še virtualno sejmišče na spletni platformi Gather.

- koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno štiri krat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske inovativne glasbene skupine, od leta 2019 dalje pa se posvečamo tudi iskanju zanimivih tujih glasbenikov tekom njihovih turnej v Sloveniji, kar smo ohranili tudi v 2021;

- največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji je **Klubski maraton Radia Študent**, ki je bil tudi v 2021 izveden že enaindvajsetič, epidemiološkim oviram navkljub. Natečaj za izbor glasbenih skupin zaradi širine prijav predstavlja pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. Po 2 skladbi izbranih maratoncev sta izdani na kompilaciji Klubski maraton 2021 (500 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. Turneja je v letu 2021 skupaj obiskala 7 mladinskih, študentskih klubov in lokalne kulturne centre. Finale KM je bil tokrat izveden v živo izveden na letnem vrtu Gale Hale.

- **Veliki koncertni dogodek** je bil v letu 2021 izveden v okviru praznovanja 52. rojstnega dne Radia Študent v več koncertnih sklopih. V okviru dogodka RŠ 52 - Nikoli nujnejši smo izvedli nastopa v okviru dveh celostnih koncertnih dni v Gall Hali in z nastopi iz premikajoče ladijce na Ljubljani. V del Velikega koncerta je bil izid kompilacije Senzorama Vol 1., koncertni dogodek ReŠolucija 2021 s protestniško procesijo in Zlati gol "Gala Banket".

- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** predstavlja platformo za mlade in še neuveljavljene bende, pa tudi nekatere izkušenejše bende, da izvedejo snemanja v produkcijskem studiu RŠ, nastopijo v širši javnosti pod blagovno znamko ter promocijsko in medijsko podporo RŠ. Plošče, izdane v okviru ZARŠ, prejemajo zelo dobre kritike tudi s strani širše strokovne javnosti. Gre za poslanstvo, ki ga RŠ goji in razvija že od svojih začetkov, še intenzivneje pa od leta 2008 z zagonom založbe [www.radiostudent.si/zalozba](http://www.radiostudent.si/zalozba). V letu 2021 so pri ZARŠ, poleg omenjenih kompilacij Klubskega maratona 21 in Senzorame Vol. 1



izšla še plošče izvajalcev Psihedelavci, Ujme, M.U.G. Trio, Lovekovski in serija zvočnih eksperimentov Poetrix. Vseh 94 izdaj založbe pa je na voljo tudi na <http://zars.bandcamp.com/>.

V letu 2021 je RŠ nadaljeval z delovanjem na področju kulturne produkcije, pri čemer izpostavljamo Platformo za intermedijsko produkcijo RADAR, v sklopu katere poteka intenzivna izmenjava radio art programov mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network. Ta deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnosti v Sloveniji, in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij - [www.radiostudent.si/radar](http://www.radiostudent.si/radar). Pod njegovim okriljem poteka tudi festival intermedijski umetnosti RADART - v letu 2021 je v sklopu 10. obletnice potekal med 9.,10, in 11.6. 2021 kot "RADAR #12: RADIO KRIČAČ" in so potekali na prostem na trgu AKC Metelkova, zaključni dogodek pa se je odvil v prostorih Cirkulacije 2. Obletnica platforme se je odvila v sklopu Rešolucije - potestniške procesije Radia Študent.

### **Dejavnost crowdfundinga v letu 2021**

Zavod RŠ je v letu 2021 močno okrepil tudi dejavnosti za podporo svojemu delovanju in razvoju ter z akcijami pridobivanja donacij predvsem v obdobju prvega trimesečja ter najbolj intenzivno v maju in juniju 2021 (torej ob krizah upada financiranja s strani ŠOU in MK) zbral skupaj 64.900 EUR neposredne donacijske podpore večinoma od fizičnih oseb in v manjši meri tudi podjetij (14.000 EUR). Večji del donacijskih sredstev je bil pridobljen preko platforme ŠiriRŠ, manjši preko mednarodne platforme Benevity, zaradi statusa nevladne organizacije v javnem interesu smo lahko uvedli tudi novo opcijo SMS donacij, s katerimi smo zbrali skoraj petino vseh donacij oziroma 13.500 EUR.

Velik poskok smo dosegli tudi pri donacijah iz dohodnine davčnih zavezancev, ki v 2021 znašajo 30.200 EUR in so postale pomemben del trajnejše donacijske podpore, glede na leto prej pa predstavljajo več kot podvojitev tako števila donatorjev (iz 410 na 1.026) kot tudi podvojitev samih donacij iz dohodnine v vrednosti, saj smo v letu 2020 prejeli iz tega vira 7.300 EUR. V letu 2021 smo tako v skupnem seštevku donacij fizičnih oseb, podjetij in donacij iz dohodnine zbrali kar 95.000 EUR.

Donacije podjetij in znanih posameznikov iz obletničnega 2019, ko je RŠ praznoval 50-letnico delovanja, so tokrat močnejše nadomeščale donacije rednih poslušalcev in podpornikov, ki so se množično odzvali v znak podpore že ob januarski krizi s ŠOU, ob majski odtegnitvi sredstev medijskega razpisa MK pa so pokazali neizmerno podporo ne le v finančnem, ampak tudi moralnem smislu. Pa niso bili edini. Ob grožnji prekinitve financiranja in privatizaciji Radia Študent s strani ŠOU je peticijo za ohranitev RŠ podpisalo več kot 1.500 oseb in več kot 500 institucij, pismo podpore je na lastno pobudo poslalo skoraj 100 akademskih, znanstveno-raziskovalnih, civilnodružbenih organizacij, sindikatov ter vse relevantne evropske organizacije (Evropska zveza novinarjev, Evropski svet, Community Media Forum Europe) in nekateri evropski poslanci.

Kriza z ustanoviteljem je med drugim botrovala tudi temu, da se je "dvignila zavest študentske javnosti, ki se je začela organizirati v obliki številnih iniciativ, ki skupaj tvorijo aktualno

študentsko gibanje”, kot so zapisali v Društvu novinarjev Slovenije ob podelitvi nagrade Čuvaj 2021 Univerzitetni redakciji RŠ za pokrivanje zapletov z ŠOU. Dogajanje je pritegnilo veliko pozornosti strokovne, študentske in širše javnosti, kar se je najbolj plastično zrcalilo v gledanosti proračunske seje študentskega zbora ŠOU v marcu 2021, ki je pred ekrane za 5 neprekinjenih ur posedla kar 5.000 gledalcev. Vsa ta pozornost in medijsko pokrivanje finančne krize RŠ tudi v drugih medijih je nedvomno med ključnimi dejavniki, ki so omogočili nadvse uspešno zbiranje donacijske podpore in krpanje finančnih lukenj.

Porast zbranih donacij je torej v prvi vrsti odraz na krizne razmere, ki so RŠ v letu 2021 pahnile pred največji preživetveni izziv doslej. V drugi vrsti so pa izboljšave spletnega vmesnika platforme ŠiriRŠ, vzpostavitev trajnika, poenostavljeno oddajanje donacij, vizualna izpostavitve donacijske platforme na vidnejšem mestu na spletni strani RŠ ter učinkovita komunikacija potrebe po donacijski podpori preko kanalov RŠ, z močnim poudarkom na družabnih omrežjih, nedvomno olajšali proces zbiranja donacijskih sredstev.

### **Dejavnost marketinga ter prodaje storitev in blaga v letu 2021**

Pomembna dejavnost Radia Študent tako v finančnem kot tudi izobraževalnem smislu je marketing. Marketinška dejavnost zajema produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacijo risanih filmov, produkcijo zvočnih knjig, sinhronizacije video vsebin, produkcijo avdio vodičev, produkcijo podcastov, trženje radijskega programa, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent, prodajo oznamčenega prodajnega blaga, celostno oglaševanje lastnih večjih projektov ter od leta 2020 tudi storitve profesionalne video produkcije v izvedbi video sekcije Radia Študent.

Pridobitni prihodki iz naslova prodaje storitev marketinga in druge prodaje in obračuna storitev so znašali 146.098 EUR, kar je 72,7% več kot leta 2020 (84.610 EUR). K občutnemu izboljšanju marketinških rezultatov glede na prejšnje leto – kljub temu, da so posledice epidemičnih razmer bile občutne tudi v letu 2021 in se bodo nedvomno kazale tudi v prihodnje – je pripomogla vrsta faktorjev. Mednje lahko po eni strani prištevamo še uspešnejše delovanje profesionalne video produkcije in razvoj novih storitev avdio produkcije, po drugi strani pa precej povečano odzivnost podjetij, kar zadeva sponzoriranje radijskih projektov (koncertna turneja Klubski maraton, festival Tresk) ali sponzoriranje rednega programa radia. Slednje lahko nedvomno pojmuje kot odziv na krizno situacijo, ki je Radio Študent v letu 2021 doletela tako z vidika zagotavljanja osnovnih sredstev s strani ustanovitelja kot tudi z vidika odtegnitve sredstev medijskega razpisa Ministrstva za kulturo RS, kar pomeni, da so tovrstni uspehi na področju sponzorske podpore v letu 2022 v določeni meri neponovljivi.

Pridobitni prihodki iz naslova zunanjih storitev video produkcijske ekipe so se s 17.119 EUR v letu 2020 povzpeli na 26.243 EUR v letu 2021. Kot posledica kvalitetno opravljenih storitev v prejšnjem letu smo namreč v letu 2021 uspeli še razširiti glas o kakovosti naše video službe in pridobiti nove naročnike, med katerimi še vedno prevladujejo kulturne in nevladne organizacije, a so med njimi tudi znanstveni inštituti in posamezne agencije. Poleg najpogostejše storitve, t.j. videoprenosov dogodkov in asistence ob hibridnih postavitvah, smo že v začetku

leta zasnovali in realizirali tudi prvi kreativni video projekt – krajšo serijo promocijskih videov za kampanjo Društva Focus.

Prav tako smo dosegli preboj na že omenjenem področju sponzorstev, ob čemer velja ponovno poudariti povečano odzivnost podjetij kot posledico solidarnosti ob umanjkanju osnovnih sredstev za delovanje radia ter zavrnitvi na razpisu za programske vsebine medijev Ministrstva za kulturo. Skupni znesek sponzorske podpore (primarno za radijske projekte, kot sta Klubski maraton in festival Tresk, sekundarno pa tudi za redni radijski program in delovanje radijske spletne strani) znaša 19.350 EUR; kljub želji in ambicijam, da bi se tovrstnemu znesku iz naslova sponzorstev približali tudi v prihodnjem letu, pa je realno pričakovati, da bo pripravljenost potencialnih sponzorjev na podporo delovanja in projektov radia v letu 2022 nekoliko manjša.

Razmere za trženje etrske promocije Radia Študent so bile v letu 2021 nekoliko boljše kot v letu 2020, saj so tudi kulturne institucije in manjši gostinski obrati, ki so tradicionalno predstavljali največji delež naročnikov v tem segmentu storitev, doživeli delno izboljšanje pogojev za opravljanje svojih kulturnih oziroma gostinskih dejavnosti. Kljub temu je bila realnost epidemije ter z njo povezanih ukrepov in omejitev tudi v preteklem letu še vedno prisotna, zato bi težko govorili, da so se priložnosti za trženje etrske promocije vrnile v okvire iz let pred prihodom koronavirusa. Raven studijske avdio produkcije za zunanje naročnike medtem ostaja razmeroma stabilna oziroma se nekoliko povečuje, delno tudi na račun povpraševanja po novih produkcijskih storitvah, denimo po produkciji podcastov, zvočnih knjig, avdiovodičev ali produkcije za interaktivne spletne platforme. Iz naslova etra in pripadajoče produkcije smo v letu 2021 dosegli okoli 49.000 EUR prihodkov, iz naslova zunanje produkcije (ki ni bila izvedena za namen radijskega etriranja) pa okoli 23.500 EUR.

Spletna trgovina, ki smo jo lansirali v letu 2020, je doživela prodajni vrh že v začetnih mesecih leta, nato pa se je raven prodaje nekoliko spustila. Kljub temu smo v letu 2021 preko trgovine ustvarili prihodek v višini 5.766 EUR, ki predstavlja 7,7% skok prihodkov v okviru dejavnosti prodaje blaga v primerjavi z letom 2020. To je bilo možno predvsem zaradi razširitve asortimana prodajnih artiklov iz CD in LP plošč na oznamčeno prodajno blago (merchandise), kot so majice, nogavice, šalice, torbe in zaščitne maske.

Na končno bilanco marketinga Radia Študent, ki je bila v 2021 odlična, je nenazadnje vplivalo precejšnje zmanjšanje marketinškega kolektiva; število delavcev v marketinški pisarni je po prekinitvi sodelovanja z vodjo marketinga, odhodu glavne asistentke marketinga ter odhodu sodelavke za digitalni marketing ostajalo nizko vse do oktobra 2021, ko se je znova vzpostavila celovita marketinška ekipa. Zaradi zmanjšane kolektiva so bili do oktobra 2021 tako tudi stroški vodenja marketinške pisarne v primerjavi s predhodnimi leti razmeroma nizki. Tako kot v epidemiji z vidika prodaje storitev in kadrovske strukture marketinga izjemno kritičnem letu 2020 velja tudi za 2021 izpostaviti pomemben prispevek k razvoju marketinških dejavnosti in prodaje storitev s strani direktorice Ane Kandare, ki je ob razglasitvi epidemije in uvedbi varčevalnih ukrepov novembra 2020 začasno prevzela funkcijo vodje marketinga, aprila 2021 je vodenje prevzel Žiga Rus.

Občutno povečanje prilivov iz raznolike marketinške dejavnosti je bilo v letu 2021 še toliko bolj pomembno zaradi padajoče podpore ustanovitelja in izpada sofinanciranja medijskih vsebin s strani Ministrstva za kulturo, saj brez teh sredstev ne bi mogli zagotoviti ustreznega pokrivanja stroškov in uspešnega črpanja javnih sredstev iz številnih lokalnih, nacionalnih in evropskih razpisov.

V letu 2021 je RŠ prvič v zgodovini zaščitil besedno in znakovno blagovno znamko "Radio Študent" pri uradu za intelektualno lastnino.

### **Dejavnost fundraisinga v letu 2021**

Zelo pomembna dejavnost Radia Študent, ponovno z izredno visokimi pridobljenimi viri v letu 2021, je dejavnost **fundraisinga in vodenja projektov**, ki preko prijavljanja produkcije (medijske, izobraževalne, kulturno-glasbene, zagovorniške in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za sofinanciranje obstoječih programskih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Zavod Radio Študent je v letu 2021 na področju projektne dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte. S projekti nismo zagotavljali le potrebnih virov prihodkov, ob nizkem sofinanciranju rednega delovanja s strani ŠOU v Ljubljani, ampak smo zagotavljali tudi ustrezen denarni tok za potrebe rednih plačil vseh stroškov RŠ, pri čemer smo kar se da zgodaj oddajali projektne zahtevke, da smo ustrezno hitro počrpali sredstva. Skupni prihodki projektne pisarne so zelo intenzivni že vse od leta 2017 dalje in sicer so po letih obdobja 2017-2021 znašali:

- 225.000 € - leta 2017
- 273.000 € - leta 2018
- 312.000 € - leta 2019
- 297.000 € - leta 2020
- 272.000 € - leta 2021

V letu 2021 pridobljeni in izvajani večletni programi in projekti, vključno s tistimi pridobljenimi v preteklih letih dela projektne pisarne, so popisani spodaj glede na obseg sredstev/prihodkov vezanih na leto 2021 oz. daljše obdobje, če gre za medletne projekte. Pri projektih, ki se odvijajo obdobjno medletno, gre za medletne razmejitve, torej je le del skupnih prihodkov projekta vezan na 2021. V letu 2021 nas je prvič, odkar je možno pridobiti podporo za produkcijo medijskih vsebin na Ministrstvu za kulturo, doletela nepričakovana in grozljiva situacija z vidika poslovanja v obliki popolne odtegnitve kakršnekoli podpore s strani ministrstva za produkcijo jedrnih medijskih vsebin radijskega programa RŠ, sicer študentskega programa posebnega nacionalnega pomena, kar je seveda močno okrnilo vire pridobljene s strani Ministrstva za kulturo.

#### ***Večji projekti – znesek sofinanciranja 10.000 € in več na letni ali medletni ravni:***

- **MOL – Oddelek za kulturo / Podporni programi v kulturi – program 2020 - 2023**  
Gre za različne sklope podpore delovanju spletne strani RŠ, organizaciji kulturno-umetniških

ter intermedijskih dogodkov, podporni medijski produkciji na področju kulture in organizaciji glasbenih dogodkov in festivalov. Skupna podpora MOL v letu 2021 je znašala **30.000 €**, od tega 12.000 € za podporne programe v kulturi, 15.000 € za glasbeno umetnost in 3.000 € za intermedijsko umetnost.

S podporo MOL smo:

- producirali in objavili na spletni strani **več kot 1491 različnih novinarskih prispevkov**,
- producirali in objavili na spletni strani **54 video prispevkov**,
- organizirali **8 kulturno-umetniških omizij**,
- organizirali skupaj **89 živih koncertnih nastopov** domačih in tujih glasbenih izvajalcev (koncertni cikli in festivali Afreparty, DJ Afterparty, Klubski maraton, Festival Tresk #12, Veliki koncert ob 52. rojstnem dnevu Radia Študent),
- organizirali fizično in virtualno **sejmišče neodvisnih glasbenih založb, 4 strokovne pogovore in 1 delavnico** na temo osnove manipulacije zvoka in avdio produkcije v sklopu Festivala Tresk #12,
- v sklopu intermedijske produkcije RAD+ART organizirali dva sklopa dogodkov – prvi je potekal v sklopu 10. obletnice RADAR kot kombinacija živih in radijskih nastopov ("Radio Kričač"). Drugi dogodek z naslovom "Banket" pa je potekal v obliki interdisciplinarne uprizoritve.

- **DG Regio / Govoriš kohezijsko – učenje se nadaljuje - AVG 20 – JUL 21** - Nadaljevanje projekta raziskovanja in promocije evropske kohezijske politike (EKP) na njenih ciljnih področjih, ki smo ga izvajali v sodelovanju s CNVOS. Skupno sofinanciranje za leto 2021 je znašalo **56.925,69 €**.

V sklopu projekta smo izvedli:

- izvedli **10 raziskovalnih poti** po Sloveniji in izdelali **10 kratkih video reportaž za promocijo na družbenih omrežjih**,
- izdelal več kot **65 medijskih prispevkov** o pomenu in vplivu EKP,
- organizirali **13 javnih dogodkov** z živim video prenosom z različnimi deležniki na področju EKP,
- organizirali **4 sete javnih pozivov za najboljši študentski esej** na teme EKP,
- izdelali in promovirali **spletno video igro** na temo EKP,
- nudili **celotno komunikacijsko in promocijsko podporo** v sodelovanju s CNVOS.

- **DG Regio / Ma Region – Mon Europe (nadalje se bo uporabljalo funkcionalno ime projekta Europe in my backyard) – NOV 21 – OKT 22** – Pod krovnim vodstvom produkcijske in medijske hiše EMA RTV Sevilla smo v širokem evropske radijske partnerstvu prijaviли projekt, v okviru katerega bomo skupaj raziskovali, poročali in promovirali cilje in vplive evropske kohezijske politike (EKP) na njenih ciljnih področjih. Oddaje bodo predvajane v nacionalnih jezikih partnerskih organizacij na več kot 100 radijskih postajah mreže, projekt pa zajema tudi širši spekter multi-medijske produkcije iz področja kohezijske politike. Od skupnega sofinanciranja v višini 37.509,92 € smo prejeli 40% predfinanciranja v znesku 15.003,97 €, od tega je bilo sofinanciranje za začetne aktivnosti projekta, vključno s partner-

skim sestankom v Milanu v mesecu novembru, v skupnem znesku **4.155,99 €**, preostalo predfinanciranje v višini 10.847,98 € je za porabo v letu 2022.

V sklopu projekta bomo pripravili:

1. **20 radijskih oddaj o EKP in 20 intervjujev** z relevantnimi deležniki pri določeni temi,
2. **5 videov** o domačih projektih, ki so bili uspešno implementirani s kohezijskimi sredstvi,
3. **webinar** o aktualni in relevantni temi s področja EKP z domačimi in tujimi strokovnjaki,
4. **komunikacijske in promocijske aktivnosti** v sodelovanju s celotnim partnerstvom.

- **EACEA – Creative Europe Programme – Indie-RE: Independent Radio Exchange – NOV 19 – OKT 22** (potrjeno podaljšanje za eno leto do OKT 22 za potrebe normalne izvedbe vseh mednarodnih izmenjav) – Cilj projekta je produkcija, izmenjava in distribucija glasbeno-informativnih oddaj preko evropske radijske mreže, z namenom mednarodne promocije lokalne urbane in alternativne glasbe. Projekt vključuje tudi izmenjave glasbenih novinarjev ter gostovanja glasbenikov in strokovnjakov iz glasbene industrije iz partnerskih držav na glasbenih festivalih. V projektu poleg koordinatorja Radia Študent sodelujejo še krovni partnerji Radio Campus France - mreža študentskih radijev iz Francije, alternativni skupnostni Radio Corax iz Nemčije, Radio Popolare di Milano iz Italije s svojo mrežo radijev ter kot pridružena člana mreže še Radio Orange Dunaj in Radio Student Zagreb. Skupna višina sofinanciranja za del aktivnosti Radia Študent v celotnem obdobju projekta znaša **77.952,59 €**, višina razmejenega sofinanciranja za leto 2021 pa znaša **23.140 €**. Od predfinanciranja 54.566,80 € prejetega v 2019 je za sofinanciranje za končno obdobje izvedbe preostalo še 4.142 €.

V sklopu projekta bomo v celotnem trajanju projekta skupaj s partnerji:

- producirali in predvajali po radijski mreži v 6 partnerskih državah skupaj **132 radijskih oddaj** (izvedeno do konca 2021),
- organizirali **5 glasbenih festivalov** s skupaj minimalno **15 gostujočimi tujimi glasbeniki** (2 festivala Tresk in 6 gostovanj ter vsaj 15 domačih glasbenih nastopov v Sloveniji, ostali v partnerskih državah - festivala Tresk v 2020-2021, festivali v tujini v 2022),
- organizirali **18 mednarodnih rezidenc glasbenih novinarjev** v partnerskih državah z reportažami, podcasti o lokalnih glasbenih scenah v tujini in drugimi skupnimi dejavnostmi novinarskih ekip.

- **MK / Glasbene umetnosti - večletni projekt 2018-2021 - Glasbeni svetilnik RŠ – zadnje leto obstoječega večletnega sofinanciranja** - Glasbeni svetilnik Radia Študent je večletni javni kulturni projekt na področju umetnosti, ki obsega organizacijo študijskega koncertnega cikla Afterparty, Klubskega maratona Radia Študent in enega Velikega koncertnega dogodka RŠ na leto. Višina sofinanciranja za leto 2021 znaša **17.666,42 €**,

V sklopu projekta smo v letu 2021 kljub epidemiji COVID-19 uspešno izvedli:

- **41 živih študijskih nastopov** v sklopu cikla Afterparty in DJ afterparty,
- koncertno turnejo Klubskega maratona s skupaj **27 koncertnimi nastopi**,
- splet koncertov v okviru 3 dogodkov v sklopu Velikega koncertnega dogodka RŠ z **26 koncertnimi nastopi**.

- **MK / Glasbene umetnosti - večletni projekt 2018-2021 – Festival TRESK – zadnje leto obstoječega večletnega sofinanciranja** – gre za vsakoletni glasbeno-založniški dogodek izveden že 12. leto zapored, ki obsega predstavitev domačih in tujih glasbenikov, neodvisnih založb, natečaje za najboljše oblikovanje in druge vizualne aspekte na področju glasbenih umetnosti, DIY glasbene delavnice in povezovanje alternativne glasbene scene. Odobrena višina sofinanciranja za leto 2021 znaša **11.102,43 €**.

V sklopu projekta, ki je potekal septembra 2021, smo organizirali in izvedli:

- **nagradni vizualni natečaj** v 5 kategorijah vezanih na glasbeno produkcijo (najboljši video-spot, koncertna fotografija, podoba albuma, plakat in promocija koncerta)
- **razstavo nagrajencev vizualnega natečaja** v galeriji Dobra vaga
- **virtualno in fizično sejmišče** neodvisnih glasbenih založnikov, na katerem se je predstavilo **22 založb**
- večdnevno glasbeno festivalsko dogajanje s skupaj **9 koncertnimi nastopi domačih glasbenikov**
- **6 diskurzivnih festivalskih enot (predavanja, delavnice, okrogle mize)**

- **MJU / Profesionalizacija delovanja NVO – projekt zaposlitev in organizacijskega razvoja »Na liniji - Mreža neodvisnih nepridobitnih medijev« – NOV 19 – JAN 22** – projekt obsega oblikovanje mreže neodvisnih nepridobitnih medijev z namenom krepitev zagovorništv in vplivanja na odločevalce na področju 3. medijskega sektorja (3MS), medsebojnega opolnomočenja članov ter zagotavljanja dolgoročne kadrovske in finančne vzdržnosti projektnih partnerjev. Pri projektu sodelujejo Radio Študent, Mariborski Radio študent – MARŠ ter Klub Inde – Drugje v okviru katerega deluje Neodvisni obalni radio – NOR.

V sklopu projekta smo v letu 2021:

- nadaljevali z razvojem delovanja projektne pisarne RŠ preko projektno zaposlenega Vodje projektne pisarne in razvijalca dejavnosti mreže, Bojana Stefanovića, ki ga je avgusta 2021 zamenjala nova vodja projektne pisarne, Valentina Rajaković
- omogočali profesionalno delovanje vseh IT dejavnosti, vključno z vsemi računalniškimi, strežniškimi in spletnimi sistemi ter vzpostavitev storitev v oblaku, ki se bile še posebej pomembne v času epidemije, preko projektno zaposlenega Vodje IT Radia Študent - razvijalca in upravljalca spletnih in IT rešitev za potrebe konzorcija in mreže, Jurija Podgorška,
- urejevali in nadgrajevali **spletno platformo neuvrsceni.org**, namenjeno distribuciji strokovnih gradiv na temo 3MS in učnih ter informativnih prispevkov na področju izobraževanja medijskih delavcev,
- ustanovili **Društvo Neuvrščeni**, ki šteje že 8 članov (različne medijske organizacije in društva, ki delujejo kot neodvisni mediji na področju 3MS)
- izvedli različne **promocijske in komunikacijske kampanje** znotraj partnerstva, ki so promovirale naše dejavnosti, krizne čase in pozivale mlade nadobudne posameznike, naj se vključijo v medijska usposabljanja na partnerskih radijih
- usposobili **več kot 100 novih mladih novinarjev in radijskih producentov** na vseh treh skupnostnih radijih

Zaposleni na projektu so razvijali nove projektne prijave, koordinirali izvedbo področnih dejavnosti ter sodelovali pri razvoju programskih rešitev za potrebe članov konzorcija in mreže, v sodelovanju s krovnimi internimi sodelavci RŠ in projektno zaposlenimi pri drugih dveh partnerjih projekta. Skupno sofinanciranje stroškov plač za celotno obdobje projekta znaša za Zavod Radio Študent 100.000,00 €, višina razmejenega sofinanciranja za leto 2021 znaša **45.833,33 €**, mesec januar 2021 smo krili iz drugih virov, kot enega od 3 mesecev projekta kritega iz drugih virov. Preostalo sofinanciranje iz projekta v višini 4.166,67 € je namenjeno kritju plač zadnjega od 27 mesecev projekta, ki je januar 2022.

- **MJU / Poziv Ministrstva za javno upravo za sofinanciranje projektov podprtih s strani EU** - v okviru poziva MJU za sofinanciranje lastnega finančnega deleža pri projektih, podprtih s strani EU, smo v letu 2020 pridobili dodatno medletno sofinanciranje projekta **»Govoriš Kohezijsko - učenje se nadaljuje«** v skupni vrednosti 12.994,42 €, od česar je glede na porabo **9.517,56 € razmejeno na 2021**, ter projekta Indie-RE v skupni vrednosti 16.195,63 €, od česar je glede na porabo **5.260,00 € razmejeno na 2021**, preostala poraba iz tega vira v višini 8.783,85 € je namenjena sofinanciranju končne izvedbe Indie-RE v letu 2022.

- **ACF Slovenija / Opolnomočenje ranljivih skupin - projekt Migrant migrantu glas v partnerstvu s Slovensko filantropijo - NOV 20 - OKT 22, predvideno podaljšanje do APR 23** - Cilj projekta je opolnomočiti pripadnike ranljive družbene skupine – migrante iz t.i. tretjih držav, ki so v Sloveniji manj kot 10 let, za samostojno delovanje na področju medijske produkcije, zagovorništva in uresničevanja človekovih pravic ter izboljšanja družbenega, pravnega in ekonomskega položaja njihove skupnosti v Sloveniji. Celoten delež sofinanciranja Radia Študent je **45.000,00€**, pri čemer je sofinanciranje 100%, za leto 2021 je bilo poračunane porabe iz projektnih virov v višini **16.249,63 €**. Iz že prejetih 70% višine predfinanciranja projekta, po prvem zahtevku za predplačilo in odobrene vmesnem poročilu, v znesku 31.500 €, nam preostane 15.250,37 € za sofinanciranje porabe v letu 2022.

V sklopu projekta bomo v celotnem projektne obdobju skupaj s partnerjem Slovenska filantropija:

- izvedli preko **70 delavniških srečanj in preko 600 mentorskih** ur usposabljanja na področjih medijske pismenosti in produkcije, organizacije javnih dogodkov, ustanovitve NVO in pridobivanja sredstev, zagovorništva ter izvedbe komunikacijskih kampanj,
- opolnomočili **36 pripadnikov migrantske skupnosti** za samostojno medijsko delovanje in zagovorništvo,
- organizirali **8 javnih dogodkov** in producirali **18 radijskih oddaj** na temo problematike migrantske skupnosti.

- **Open Society Foundation - APR 21+** - preko evropske pisarne OSF smo prejeli krovno institucionalno podporo za potrebe izvajanja širokega spektra aktivnosti RŠ, ki jih zagotavlja strokovna in raznovrstna kadrovska struktura RŠ, podpora pa je poleg kritja stroškov krovnih kadrov in splošnih storitev namenjena tudi specifičnim razvojnim področjem, ki zajemajo sledeče aktivnosti in vrste stroškov: vključevanje mladih IT sodelavcev v razvoj programerskih rešitev za produkcijo in vodenje, prenova spletne strani RŠ, vključevanje zunanjih predavateljev v okviru avdicij za mlade in širšega spektra usposabljanj RŠ, zahtevnejša produkcija video vsebin specifičnih tematik različnih uredništev RŠ, komunikacijske kampanje za širšo



promocijo RŠ in programov crowdfundinga ter storitve pravnega svetovanja in pomoči na področjih krovnega poslovanja in institucionalnih vprašanj. Prejeli smo sofinanciranje v višini 100.000 \$ oziroma potem 84.691,91 €. Glede na izjemne rezultate na področju prodaje različnih vrst storitev in pridobivanja donacijske podpore je bila poraba iz tega vira za leto 2021 v višini **4.691,91 €**, preostalo sofinanciranje v višini 80.000 € je za porabo v obdobju od januarja 2022 dalje.

***Srednje veliki projekti – znesek sofinanciranja od 5.000 € do 10.000 € na letni ali medletni ravni:***

- **Center za kreativnost MAO – Platforma centra za kreativnost – FEB-NOV 21** – projekt redne medijske informativne, strokovno-raziskovalne in prezentacijske podpore dejavnostim Centra za kreativnost MAO, delovanja drugih partnerjev mreže in širšega spektra t.i. kulturno-kreativnega sektorja v Sloveniji v formatu novic, intervjujev z akterji in kompleksnih oddaj o specifičnih področjih KKS v izvedbi novinarjev Redakcije za kulturo in humanistične vede. Sofinanciranje na letni ravni znaša **10.655,74 €**.

- **Urad RS za mladino – Mladinski center Radio Študent – dvoletni program 2020-2021** – podpora izobraževalnim aktivnostim (avdicije in usposabljanja), medijski produkciji (program, ki ga ustvarjajo mladi novinarji) in glasbeni produkciji dogodkov (Klubski maraton), s poudarkom na aktivno vključenih mladih, ki jih v manjši meri sofinancira URSM. Sofinanciranje temelji na statusu organizacije v javnem interesu na področju mladinskih dejavnosti. Sofinanciranje na letni ravni znaša **10.425 €**.

- **Različni viri pridobljeni s strani Ministrstva za zunanje zadeve Republike Srbije in Ministrstvo za kulturo in informiranje Republike Srbije ter slovenskega Ministrstva za kulturo – del sofinanciranja za produkcijo in predvajanje oddaj srbske skupnosti Kontrola leta v letu 2021 s strani krovnega partnerja Srbskega kulturnega centra Danilo Kiš.** Del sofinanciranja za RŠ za leto 2021 je v višini **6.370 €**. V sklopu projekta smo producirali **20 oddaj** srbske skupnosti.

***Manjši projekti – znesek sofinanciranja do 5.000 € na letni ali medletni ravni:***

- **MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2021 – 3-letno programsko sofinanciranje 2021-2023.** Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v vseh 5 uredništvih in lektorske službe RŠ na področju radijskega in spletnega novinarstva na letni ravni znaša **4.320 €**. Glede na vire Urada za mladino MOL, kjer konkurira vedno več prijaviteljev in projektov, je sofinanciranje manjše kot je bilo v preteklem 3-letnem programskem obdobju.

V sklopu projekta smo:

- organizirali avdicije v vseh 5 uredništvih in v lektorski službi RŠ – november 2021 – na katere se je v novembru 2020 prijavilo preko **120 kandidatov**. **Skupaj s kandidati, prijavljenimi na avdicije novembra 2020, je bilo v letu 2021 preko 100 mladih vključenih v programe** **novinarskega** **usposabljanja**

- (novembra 2020) sprejeli **71 kandidatov v usposabljanje** po principu mentorstev v manjših skupinah in učenja ob delu, izmed katerih je bilo **tekem leta 2021 30 mladih sprejetih med redne sodelavce**,  
- izvedli preko **20 strokovnih predavanj** na področju širših medijskih in radijskih tem ter specifičnih področnih uredniških tematik.

- **MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2021 – 3-letno programsko sofinanciranje 2021-2023.** Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v vseh obeh programskih službah RŠ na področju špikerstva in tonske tehnike na letni ravni znaša **4.320 €**. Glede na vire Urada za mladino MOL, kjer konkurira vedno več prijaviteljev in projektov, je sofinanciranje manjše kot je bilo v preteklem programskem obdobju.

V sklopu projekta smo:

- organizirali avdicije v obeh programskih službah na katere se je **prijavilo preko 120 kandidatov**  
- **sprejeli 56 kandidatov v usposabljanje**, izmed katerih so bili **4 mladi tekem 2021 sprejetih med redne sodelavce**,  
- izvedli preko **20 strokovnih predavanj** na področju širših medijskih in radijskih tem ter specifičnih tematik programskih služb.

- **MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade video snemalce in upravljalce družabnih omrežij RŠ 2020 – 3-letno programsko sofinanciranje 2020 - 2022.** Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj Video službe RŠ na področju video produkcije in montaže ter vzpostavitve in strokovno delovanje uredniške ekipe na področju socialnih omrežij na letni ravni znaša **3.840 €**.

V sklopu projekta smo v 2021:

- izvedli avdicijo video službe (RTVŠ), na katero se je prijavilo **35 kandidatov**,  
- sprejeli **24 kandidatov** v uvajanje na področju video produkcije, izmed katerih jih je bilo **5 sprejetih** med redne sodelavce,  
- izvedli usposabljanje za upravljalce družbenih omrežij, ki ga je uspešno zaključilo **13 mladih kandidatov**, kar je omogočilo vzpostavitev uredniške ekipe socialnih omrežij,  
- izvedli **5 strokovnih predavanj** na področju video produkcije in upravljanja socialnih omrežij ter omogočili strokovne tečaje za krovne urednike socialnih omrežij.

- **JSKD – Etnične manjšine 2021 – Oddaje afriške skupnosti v angleškem jeziku Sunrise Africa** - letoletni set priprave in predvajanja **10 oddaj afriške skupnosti** - za izvedbo letoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **2.038 €**.

- **Ured za Hrvate izvan Hrvatske** - podpora oddaji hrvaške skupnosti »Mali granični prijelaz«. V letu 2021 smo prejeli podporo v višini **1.993,93 €**. V sklopu projekta smo pripravili in predvajali **20 oddaj** hrvaške skupnosti.

- **Program ERASMUS+ - Demokracija v novicah** – gre za projekt usposabljanj v obliki delavnic za mlade na različnih področjih multi-medijske produkcije in prezentacije ter spremljanja demokratičnih in novinarskih standardov pri pripravi produkcij, pri čemer je krovni partner projekta in prijavitelj Zavod ŠOLT. Za izvedbo ene dvodnevne delavnice s strani RŠ zadnjem četrtletju 2021 smo prejeli sofinanciranje v višini **1.500 €**.

#### - **Google Emergency Journalism Fund / Podpora medijem v času COVID-19 - 2020**

Pridobljeno strukturno finančno podporo korporacije Google smo izkoristili za nakup nujno potrebne tehnične opreme. Celoten znesek podpore znaša **4.369,50 €**, od tega je v letu 2021 amortizirana oprema v skupni vrednosti **892,44 €**, kolikor znaša tudi letni razmejeni prihodek.

#### **Posebni dosežki in nagrade Radia Študent v letu 2021:**

- med dosežki uredništva tudi v letu 2021 izpostavljamo nagrado **Čuvaj/Watchdog** Društva novinarjev Slovenije. Nagrado je prejela Univerzitetna redakcija RŠ za novinarsko poročanje o študentskem organiziranju.

· med dosežke štejemo tudi **zahvalo** Radiu Študent za več kot pol stoletno opravljanje civilno družbenega in kulturno-izobraževalnega poslanstva, ki mu ga je podelil in vročil predsednik **Republike Slovenije Borut Pahor**.

- med dosežki uredništva velja izpostaviti tudi **nagrado Women On Women**, ki jo podeljuje komisija Mesta žensk, za radijsko oddajo lezbične skupnosti Lezbomanija;

- med posebne dosežke štejemo tudi podporo Radiu Študent, ki mu jo je ob najhujši finančni stiski v zgodovini s podpisi namenilo več kot **15.000** posameznikov ter **500** domačih in mednarodnih organizacij. Več kot **100 pisem podpore** pa smo prejeli s strani domačih **akademskih, izobraževalnih in znanstveno-raziskovalnih institucij** (ZRC SAZU, Pedagoški inštitut, Nacionalni inštitut za biologijo, Kemijski inštitut, Inštitut za kriminologijo, Inštitut 8. marec, Filozofska fakulteta - UL, Fakulteta za arhitekturo - UL, Fakulteta za matematiko in fiziko -UL, Fakulteta za družbene vede - UL, Biotehniška fakulteta -UL, Oddelek za medijske študije Fakulteta za humanistične študije Univerze na Primorskem) **študentskih društev in iniciativ** (Študentsko sociološko društvo Sociopatija, Inicijativa Akademski kolegij študentom, revija Panika, Aufhebung - mednarodno heglovski združenje), **civilnodružbenih organizacij** (Društvo Asociacija, Slovensko sociološko društvo, Ženski pevski zbor Kombinat, Gibanje za dostojno delo in socialno družbo, SIGIC, Gibanje Rezistenca, COVID -19 sledilnik, MC C.M.A.K. Cerčno, Klub eMCe plac, Center za slovensko književnost, Društvo za retroavantgardo - Laibach, Društvo za sodobni ples Slovenije, Exodus Ljubljana, Forum Ljubljana, Gallus J. Carniolus, Zavod Otok, Mirovni Inštitut, Plesni teater Ljubljana, Škuc, Ustanova Gallus, Vertigo, Zavod za kulturne dejavnosti, Združenje slovenskih ustanov - fundacij) **sindikato**v, **stanovskih organizacij in združenj** (Društvo novinarjev Slovenije, Visokošolski sindikat Slovenije, Sindikat žerjavistov pomorskih dejavnosti Luke Koper, Slovenski center PEN, Združenje dramskih umetnikov, Kooperativa THD - Založba Sophia, Založba /\*cf., Studia Humanitatis in Društvo za teoretsko psihoanalizo, Mlada akademija, Mladinski svet Slovenije, Mladinska mreža MaMa, Runda, KULAktiv) ter pisma **evropskih organizacij in združenj** (Evropska zveza novinarjev, Evropski svet, Mapping Media Freedom, Community Media Forum Europe, Radio Populare, Radio Campus France -IASTAR, EMA -RTV, Avstrijska zveza

skupnostnih radijev, Civil Rádió, Radio Helsinki, portal Balkan Insight) ter slovenskih evropskih poslancev (Irena Joveva, dr. Milan Brglez, dr. Klemen Grošelj, Tanja Fajon, Franc Bogovič, Ljudmila Novak).

### **Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2021**

V letu 2021 je bilo 636.222 EUR prihodkov, kar je 15,1% več prihodkov kot v letu 2020, ter 633.813 EUR odhodkov, kar pomeni 17,5% več odhodkov kot v letu 2021. Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2021 tako izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v skupni višini 2.409 EUR. Na letni ravni poslovanja gre za izjemen rezultat, katerega gre v določeni meri pripisati nadaljnjemu uspešnemu soočanju s posledicami epidemije, predvsem pa hitremu in učinkovitemu odzivu na popolno odtegnitev sredstev Ministrstva za kulturo (MK) v sklopu krovnega medijskega razpisa za produkcijo jedrnih medijskih vsebin radijskega programa RŠ ter krizi ob zmanjšanju sredstev za delovanje s strani ustanovitelja, Študentske organizacije Univerze v Ljubljani (ŠOU) v prvem trimesečju 2021.

Odtegnitev sofinanciranja medijskih vsebin RŠ s strani MK je Radio Študent doletelo v maju 2021 in predstavlja izpad sredstev v višini skoraj 100.000 EUR v primerjavi z letom prej. Kot neposreden odgovor na finančno krizo smo takoj zagnali obsežne varčevalne ukrepe, predvsem pa s pomočjo izjemne donacijske podpore v letu 2021 preko obnovljene lastne donacijske platforme Širi RŠ (kjer smo dodali opcijo »trajnika« - redne mesečne podpore) in z uvedbo zbiranja sredstev tudi z SMS donacijami uspeli zbrati kar 64.879 EUR donacij poslušalk in poslušalcev, v manjši meri tudi podjetij, ter 30.167 EUR donacij iz dohodnine, kar v skupnem seštevku znaša dobrih 95.000 EUR prihodka iz naslova donacij.

Izredne prihodke je v letu 2021 ustvaril tudi marketing RŠ, ki je povečal prihodek za skoraj tri četrtine v primerjavi z letom prej, iz 84.610 EUR na 146.098 EUR. Rast prihodkov je deloma posledica nadaljevanja razvoja novih storitev produkcije v marketingu RŠ (porast prihodkov z naslova trženja storitev video produkcije za 50% v primerjavi z letom prej ter rednejša produkcija zvočnih knjig, podcastov in avdio vodičev). Tudi nekatere prihodke marketinga RŠ gre v določeni meri razumeti v kontekstu odgovora na finančno krizo. V letu 2021 namreč beležimo tudi povečanje sponzoriranja krovnih glasbenih in drugih krovnih projektov RŠ, ki odražajo solidarnost s strani podpornih podjetij, ki so projekte RŠ sofinancirali z izrednimi sponzorskimi sredstvi (v višini 19.350 EUR) in so kot taki v letu 2022 vsaj do določene mere neponovljivi.

Uspešna poslovna bilanca izvira tudi iz rastočih prihodkov projektne pisarne RŠ iz naslova pridobivanja sredstev iz javnih razpisov, ki v letu 2021 kljub tektonskemu izpadu sredstev medijskega razpisa MK dosegajo kar 272.100 EUR (lani so vključno s sredstvi medijskega razpisa znašali 296.600 EUR, brez njega pa 197.380 EUR). Ob tem je treba izpostaviti skokovit porast sredstev predvsem iz evropskih projektov, in sicer za 110% v primerjavi z letom prej (iz 51.700 EUR na 109.600 EUR).

Deloma zaradi večjega vključevanja študentov tudi v evropske projekte, deloma zaradi občutnega porasta interesa študentov za delo na Radiu Študent - ki je že v obletničnem letu 2019 (ko je RŠ praznoval svojo 50-letnico obstoja) obrodilo rekordno število prijav študentov na avdicije redakcij in programskih služb - se je v letu 2021 občutno povečal tudi obseg študentskega dela, in sicer za 45% v primerjavi z letom prej - stroške iz tega naslova smo povečali iz 78.000 EUR na 112.800 EUR (avtorsko delo pa zmanjšali za 15%). Dvig deleža študentskega dela je delno povezan tudi z neposredno izpostavitvijo Radia Študent v letu 2021 med študentsko in drugo populacijo mladih, do katere je prišlo tudi zaradi komunikacijskih kampanj v podporo Radiu Študent, predvsem prvemu valu reševanja RŠ zaradi grožnje popolne ukinitve financiranja in privatizacije s strani ustanovitelja ŠOU. Navedeno potrjujejo tudi podatki glede povprečnega dosega, ki je bil v prvem trimesečju leta 2021 na družabni platformi Facebook (kjer mladi med 18 in 34 leti predstavljajo 2/3 sledilcev - od vseh 17.873 sledilcev ob koncu leta 2021), kar trikrat večji v primerjavi z dosegom v istem trimesečju predlani, v istem obdobju se je tudi povečalo število sledilcev na platformi Instagram RŠ za 40% (na 6.882).

Positiven trend vključevanja študentov in drugih mladih v delo na Radiu Študent je skladen tudi z povečanjem poslušnosti RŠ, ki se je v obdobju od leta 2018 do začetka leta 2021 podvojil (iz 5.000 na 10.000 poslušalk in poslušalcev na dan, podatki Mediane RM, januar – maj 2021), med poslušalstvom je kar 30% mladih pod 29 leti. Poslušalstvo RŠ sicer odlikuje ta tudi najvišja povprečen dohodek in izobrazba med vsemi občinstvi radijskih postaj v Sloveniji (Mediana TGI, 2021).

Sredstva ustanovitelja ŠOU, četudi so v letu 2021 predstavljala zgolj še 84.000 EUR osnovne podpore oz. 92.400 EUR končne podpore (po povišanju financiranja vseh zavodov družine ŠOU za 10% zaradi višje prejete koncesijske dajatve na letni ravni na strani ŠOU) in so tako v 2021 predstavljala zgolj še 14,5% vseh prihodkov RŠ, potrebnih za delovanje RŠ, kar je doslej najnižji obseg kot tudi delež sofinanciranja delovanja RŠ s strani ŠOU. Kljub temu so bila ta sredstva ključna za zagotovitev uspešnega črpanja vseh drugih projektnih virov. Ni odveč spomniti, da se RŠ najmanj od leta 2013 dalje sooča s sistematičnim in v primerjavi z drugimi zavodi družine ŠOU skrajno deprivilegiranim zmanjševanjem sredstev ustanovitelja. RŠ je uspel izpad teh sredstev več kot uspešno nadomestiti z razvojem svoje dejavnosti ter z oblikovanjem širokega portfelja drugih virov na področju projektov, komercialne prodaje in donacij.

Kljub navedenim pozitivnim premikom v dejavnostih RŠ pa si želimo, da bi ŠOU kot ustanovitelj pri nadaljnji podpori delovanja RŠ kot člana družine ŠOU, bolje razumel izjemen pomen dovoljšnjega obsega sofinanciranja iz sredstev ŠOU kot temeljnih sredstev, na katerih RŠ gradi vse preostale vire in dejavnosti, vključno z vedno pomembnejšimi projektnimi dejavnostmi. Večletno padanje sofinanciranja RŠ s strani ŠOU namreč vedno bolj krni stanovitost delovanja RŠ, četudi RŠ uspešno krepi svojo raznolikost, doseg in pomen delovanja za študentsko in širšo zainteresirano javnost ter si z lastnim uspešnim angažmajem zagotavlja vedno večji delež prihodkov iz drugih virov.

Porast zbranih donacij in v določeni meri tudi rast prihodkov marketinga RŠ v 2021 je bil v prvi vrsti odraz kriznih razmer, ki so RŠ v letu 2021 pahnile pred največji preživetveni izziv

doslej. Izkupiček je zelo začasna stabilnost radia, ki pa v prihodnjih letih terja večje razumevanje in podporo ustanovitelja ŠOU, da bi se lahko temeljiteje posvetili prepotrebni razvoju radia, ki je kljub več kot pol-stoletnemu obstoju mlad kot že dolgo ne, kar velja tako za ustvarjalce radijskega programa kot tudi poslušalce.

Za konec vnovič apeliramo na ustanovitelja ŠOU, tokrat ne zgolj za to, da Radio Študent sofinancira z dovoljšnjimi sredstvi za nemoteno delovanje, ter mu z dodatnimi sredstvi omogoči prepotreben in zaslužen razvoj, ampak tudi to, da mu omogoči ohranitev statusa delovanja v javnem interesu. 21.3.2022 namreč poteče rok, do katerega ima RŠ kot nevladna organizacija s statusom delovanja v javnem interesu čas za uskladitev svojega temeljnega pravnega akta z leta 2018 sprejetim Zakonom o nevladnih organizacijah (ZNOrg), za kar je potrebna  $\frac{2}{3}$  večina na študentskem zboru ŠOU. V nasprotnem primeru bi RŠ izgubil status delovanja v javnem interesu, kar v praksi med drugim pomeni, da bi bilo ogroženo pridobivanje sredstev na javnih razpisih. ŠOU zato pozivamo, da preneha z nerazumnim zavlačevanjem prilagoditve Akta o ustanovitvi RŠ z ZNOrg in da kot odgovoren ustanovitelj omogoči nadaljnje uspešno pridobivanje javnih sredstev ter donacij iz dohodnine in SMS donacij, ki so prav tako vezane na status delovanja v javnem interesu.

## FINANČNO POROČILO ZA LETO 2021

Tabela 2: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2021 (v EUR)

	1-12 2021	1-12 2020	2021/ 2020
<b>1. PRIHODKI OD POSLOVANJA</b>	<b>636.173</b>	<b>552.574</b>	<b>15,13</b>
<b>A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI</b>	<b>472.233</b>	<b>448.995</b>	<b>5,18</b>
- ŠOU dotacija	92.400	120.000	-23,00
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva (AM nabave l.2018)	3.937	4.383	-10,18
- Projekti financirani s strani Ministrstva za javno upravo	60.611	47.295	28,15
- Projekti financirani s strani Ministrstva za kulturo	28.769	127.989	-77,52
- Projekti financirani s strani Mestne občine Ljubljana	42.480	49.940	-14,94
- Projekti fin.s strani drugih domačih ustanov in slovenskih partnerjev	30.675	19.659	56,03
- Projekti in programi financirani s strani EU in tretjih držav	109.550	51.717	111,82
- Donacije v okviru akcije Širi RŠ, Reši RŠ	64.879	14.881	335,99
- Donacije iz dohodnine	30.167	7.258	315,63
- Subvencija za zaposlov.in uspos.ZZRS-JD	8.766	5.872	49,28
<b>B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI</b>	<b>163.940</b>	<b>103.580</b>	<b>58,27</b>
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba in druga prodaja)	146.098	84.610	72,67
- Prodaja blaga (CD, LP in promocijsko blago)	5.958	5.354	11,27
- Najemnina za anteno	1.679	1.200	39,95
- ŠOU kritje DAB+	6.709	0	/
- Odprava rezervacij IPF (2016)	2.853	2.568	11,11
- Drugi posl.prihodki - COVID 19 subv.(krizni dod, MIN plača, karant.)	644	9.848	-93,46
<b>2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI</b>	<b>49</b>	<b>250</b>	<b>-80,26</b>
<b>CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>636.222</b>	<b>552.824</b>	<b>15,09</b>
<b>3.STROŠKI BLAGA,MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)</b>	<b>451.246</b>	<b>381.480</b>	<b>18,29</b>
<b>A. Nabavna vrednost prodanega blaga</b>	<b>2.691</b>	<b>3.188</b>	<b>-15,59</b>
<b>B. Stroški materiala</b>	<b>12.772</b>	<b>9.664</b>	<b>32,16</b>
<b>C. Stroški storitev</b>	<b>435.784</b>	<b>368.627</b>	<b>18,22</b>
- Avtorski honorarji	67.421	79.526	-15,22
- Novinarske storitve, prevajalske stor., produkcija oglasov	85.154	71.805	18,59
- Študentsko delo	112.750	78.035	44,49
- Izplačila eksternim partnerjem v projektih	6.070	1.180	414,41
- Glasbene storitve in umetniške storitve za druge kulturne dogodke	12.842	13.842	-7,22
- Reklama, promocija	23.948	13.308	79,95
- Vodja EPS /s.p. (do SEP 20) - redna zaposlitev APR 21+	0	8.400	-100,00
- Finančno admin.storitve (RM)	20.660	17.700	16,72
- Vodja produkcije in predvajanja programa - redna zaposl.MAJ 21+	5.960	13.240	-54,98
- Računovodske storitve	9.382	8.842	6,11
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	26.593	21.819	21,88
- Poštnina, telekomunikacije	4.484	4.526	-0,93
- Uporaba radijske frekvence	1.896	1.361	39,36
- Oddajanje v T-DAB signalu	6.709	0	/
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, ZAMP in IPF (rez.2021)	8.584	8.258	3,95
- Potni stroški za projekte, konference	800	1.806	-55,72
- Bančne storitve, provizija Paypal	3.440	2.686	28,08
- Svetovalne, izobraževalne storitve	0	255	-100,00
- Odvetniške storitve	1.974	0	/
- Računalniške, oblikovalske storitve, video produkcija	27.090	14.043	92,91

- Reprezentanca	1.972	2.058	-4,17
- Vstopnine, prijavnine, članarine	2.019	2.456	-17,81
- Tiskanje, fotokopiranje	700	1.050	-33,34
- Najemnine- izvedbeni prostori in infrastruktura, prevoz.sr.,domene..	2.322	1.235	88,00
- Druge storitve	3.014	1.196	152,06
<b>4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)</b>	<b>160.924</b>	<b>137.125</b>	<b>17,36</b>
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	146.228	125.501	16,52
- Stroški dela - JAVNA DELA	14.697	11.624	26,43
<b>5. AMORTIZACIJA</b>	<b>16.954</b>	<b>11.395</b>	<b>48,78</b>
<b>6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS )</b>	<b>2.292</b>	<b>8.158</b>	<b>-71,90</b>
<b>7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI</b>	<b>2.397</b>	<b>1.212</b>	<b>97,69</b>
<b>CELOTNI ODHODKI</b>	<b>633.813</b>	<b>539.371</b>	<b>17,51</b>
<b>= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV</b>	<b>2.409</b>	<b>13.453</b>	
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	185	265	
<b>= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>2.224</b>	<b>13.188</b>	

Tabela 3: Bilanca stanja na dan 31.12.2021

	Na dan 31.12.2021	Na dan 31.12.2020	%
<b>SREDSTVA</b>	<b>425.763</b>	<b>396.036</b>	<b>7,5</b>
<b>1.DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>186.620</b>	<b>187.741</b>	<b>-0,6</b>
Oprema	186.620	187.741	-0,6
<b>2.KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>239.143</b>	<b>208.138</b>	<b>14,9</b>
Zaloge trgovskega blaga	7.062	7.608	-7,2
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	37.017	18.989	94,9
Druge kratkoročne poslovne terjatve	31.714	10.485	202,5
Denarna sredstva	163.351	171.057	-4,5
<b>3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>0</b>	<b>157</b>	<b>/</b>
Zunajbilančna sredstva	0	28.741	/
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>425.763</b>	<b>396.036</b>	<b>7,5</b>
<b>4.USTANOVITVENI VLOŽEK</b>	<b>351.833</b>	<b>351.833</b>	<b>0,0</b>
<b>5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV</b>	<b>-123.237</b>	<b>-125.461</b>	<b>-1,8</b>
Presežek prihodkov nad odhodki	128.924	126.700	1,8
Presežek odhodkov nad prihodki	-252.161	-252.161	0,0
<b>6.REZERVACIJE</b>	<b>14.637</b>	<b>14.519</b>	<b>0,8</b>
<b>7.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>10.345</b>	<b>11.128</b>	<b>-7,0</b>
- ŠOU dotacija za opremo (2018) - poraba AM	7.190	11.128	/
- Goggle JEF donacija za opremo (2020) - poraba AM	3.155	0	/
<b>8.POSLOVNE OBVEZNOSTI</b>	<b>47.974</b>	<b>48.498</b>	<b>-1,1</b>
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	37.340	36.738	1,6
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	20	570	/
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	10.614	11.190	-5,2
<b>9.FINANČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>0</b>	<b>336</b>	<b>/</b>
<b>10.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>124.212</b>	<b>95.184</b>	<b>30,5</b>
Zunajbilančne obveznosti	0	28.741	/



## POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

### Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 2)

#### PRIHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2021 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 636.222 EUR celotnih prihodkov, kar je za 15% več kot v letu 2020.

**Delež prihodkov od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 2021 znaša 74,23 %, v letu 2020 je znašalo to razmerje 81,73%.**

**Prihodki od nepridobitne dejavnosti** predstavljajo prejeta sredstva s strani ustanovitelja, vsa pridobljena sredstva na projektih na lokalnem, nacionalnem in evropskem nivoju, ki so se porabila za stroške leta 2021, prejete donacije s strani podpornikov Zavoda RŠ, donacije iz dohodnine fizičnih oseb in subvencija za zaposlitev javnega delavca.

V letu 2021 je Zavod RŠ prek **programa javnih del** prejel 8.766 EUR sredstev za zaposlitev na eno delovno mesto (zaporedno dve osebi) v obdobju marec - december 2021.

V **Tabeli 2** so prihodki predstavljeni po posameznih virih financiranja.

Med nepridobitnimi prihodki je **poleg osnovne dotacije ustanovitelja ŠOU v letu 2021 v znesku 92.400 EUR** predstavljena **tudi dotacija za nakup potrebne opreme** za oddajanje programa, ki se dolgoročno razmejuje med prihodki do leta 2024. Sredstva **v višini 20.000 EUR** je Zavod RŠ prejel leta 2018, od česar je bilo takrat nabavljeno za 5.567 EUR opreme, v letu 2019 pa za preostalih 14.433 EUR opreme, s čimer so bila sredstva v celoti porabljena. V letu 2021 se poraba omenjene dotacije izkazuje na prihodkih v skupni višini **3.937 EUR** kot znaša amortizacija v letu 2021 omenjene nabavljene opreme.

**Tabela 4: Razmejitev dotacije ŠOU iz leta 2018**

ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018 - am 2018	794
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018 - am 2019+potr.mat.	3.694
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2020	4.383
<b>ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2021</b>	<b>3.937</b>
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2022	3.128
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2023	3.107
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2024	955
<b>SKUPAJ (prejeto v letu 2018)</b>	<b>20.000</b>

Večinski del **vseh pridobitnih prihodkov (163.940 EUR)** predstavljajo storitve marketinga v višini **146.098 EUR**. Med ostalimi pridobitnimi prihodki izkazujemo še kritje stroškov za DAB+ s strani ustanovitelja, prihodke iz prodaje blaga (Založba RŠ, promo material), prihodki iz oddajanja prostora za anteno v najem in odpis rezervacij za plačilo avtorskih pravic IPF (za leto 20216), ki so starejše od 5 let (glej str.25).

Zavod je tudi v letu 2021 ves **čas epidemije COVID-19** posloval, upoštevajoč vse potrebne varnostne ukrepe. Na podlagi Zakona o dodatnih ukrepih za omilitev posledic COVID-19 (ZDUOP) smo prejeli državno pomoč za minimalno plačo enega zaposlenega v znesku 300 EUR, poleg tega še bolniško nadomestilo za karanteno. Omenjeni prihodki predstavljajo del pridobitne dejavnosti Zavoda RŠ.

**Finančni in drugi prihodki** predstavljajo druge izredne in finančne prihodke.

## **ODHODKI**

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2021 je Zavod RŠ izkazal **633.813 EUR celotnih odhodkov**, kar je za 17% več kot v letu 2020.

**Stroški storitev** predstavljajo 69% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2021, in sicer v višini 435.784 EUR. V izkazu prihodkov in odhodkov (Tabela 2) so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev in tudi primerjalno z letom 2020.

V letu 2021 se je **povprečno število zaposlenih** na Zavodu RŠ povišalo iz 5,6 v letu 2020 na 7,11 v letu 2021. Stroški dela v letu 2021 so zato posledično višji za 17 % v primerjavi s prejšnjim letom. Skupni **strošek dela vseh zaposlenih** je v 2021 znašal **160.924 EUR od tega za specifične zaposlitve:**

**Tabela 5: Podatki o zaposlenih glede na stroškovno mesto/projekt v letu 2021**

<b>Stroškovno mesto (število zaposlenih oseb na dan 31.12.21)</b>	<b>stroški dela (EUR)</b>	<b>skupaj obra- čunane ure</b>	<b>št.zaposl. /leto (del ur: 2.088)</b>
Javna dela (mar-dec 21) – 1 oseba	14.697	1.632	0,78
MJU-Na liniji (nov 19-jan 22) – 2 osebi	51.197	4.176	2,00
Ostali zaposleni - krovno – 5 oseb	95.030	9.043	4,33
<b>Skupaj stroški dela</b>	<b>160.924</b>	<b>14.851</b>	<b>7,11</b>

**Še naprej beležimo trend povečevanja študentskega dela** prek napotnic, v primerjavi z letom 2020 kar za 44%, ki se vidi v Tabeli 6:

**Tabela 6: Rast obsega študentskega dela oz. sodelavcev preko študentskih napotnic:**

	<b>vrednost študentskega dela</b>	<b>Sprememba glede na preteklo leto %</b>
2021	112.750	44,5%
2020	78.035	7,3%
2019	72.735	9,2%
2018	66.619	12,9%
2017	58.997	23,2%
2016	47.882	

V letu 2021 se je v primerjavi z letom 2020 **znižal strošek avtorskih honorarjev za 15% in zvišal strošek izplačil drugim sodelavcem**, ki izvajajo svojo dejavnost v obliki samostojne dejavnosti ali preko društev, zavodov in drugih organizacij (s.p., samozaposleni v kulturi ipd.).

V letu 2021 beleži Zavod RŠ **povišanje stroška amortizacije** v primerjavi z letom 2020 za 49%, kar je posledica večjih investicij v osnovna sredstva v zadnjih nekaj letih. Med stroški amortizacije beležimo tudi odpis drobnega inventarja, ki se odpisuje s 100% amortizacijsko stopnjo.

V letu 2021 je Zavod RŠ prevrednotil svoje terjatve do kupcev in **odpisal neizterljive terjatve v višini 2.292 EUR**. Vzrok neizterljivosti je predvsem v prenehanju poslovanja in večletni nelikvidnosti naših kupcev.

Za odpisane terjatve v višini 1.372 EUR smo zvišali davčno osnovo v obračunu davka od dohodka pravnih oseb.

## **POSLOVNI REZULTAT**

V letu 2021 je Zavod RŠ **ustvaril pozitivno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek prihodkov nad odhodki v višini 2.409 EUR**, od tega je obveznosti **davka od dohodka pravnih oseb** za 185 eur.

## **Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 3)**

### **SREDSTVA**

#### ***Dolgoročna sredstva***

Vrednost **osnovnih sredstev smo v letu 2021 ohranili na obsegu preteklega leta** (zmanjšanje le za 0,6 %). **Skupne nabave opreme** so v letu 2021 znašale **15.833 EUR**, od tega 966 EUR za fonoteko (21.543 EUR v 2020, od tega fonoteka 1.359 EUR), predstavljajo pa predvsem prenovitev računalniških sistemov, njihove nadgradnje in nakupe studijske opreme. Del navedenih nabav je financirala tudi Mestna občina Ljubljana.

Med dolgoročnimi sredstvi beležimo tudi registracijo blagovne znamke in logotip Zavoda RŠ, ki je znašala 654 EUR in se bo amortizirala 10 let.

V letu 2021 je Zavod RŠ na podlagi vsakoletne inventure pregledal sklad osnovnih sredstev v kateri je bilo ugotovljeno nekaj pokvarjene in zastarele opreme, ki je bila zato na zadnji bilančni dan leta 2021 odpisana. Odpisana sredstva niso imela nobene knjigovodske vrednosti. Inventurni zapisnik je priloga Letnega poročila.

#### ***Kratkoročna sredstva***

**Zaloge trgovskega blaga** predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev, LP-jev, drugih zvočnih zapisov in promocijskega trgovskega blaga na dan 31.12.2021.

**Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev** smo na dan 31.12.2021 preverili, uskladili stanja z našimi kupci, manjši del starejših spornih terjatev, za katere ni več možnosti poplačila pa smo odpisali.

**Druge kratkoročne poslovne terjatve** v znesku **31.714 EUR** v večini predstavljajo na dan 31.12.2021 odprte terjatve do financerjev projektov, terjatev do ŠOU iz naslova poročuna iz koncesijske dajatve v višini 8.400 eur in terjatve do Zavoda RS za zaposlovanje za subvencijo decembrske plače izplačane v januarju 2022. Med drugimi kratkoročnimi terjatvami vodimo tudi sredstva računa PayPal, ki so na dan 31.12.2021 znašala 8.586 EUR.

**Denarna sredstva** v višini **163.531 EUR** predstavljajo denarna sredstva na poslovnih računih na dan 31.12.21 v znesku 63.531 EUR in stanje depozita pri poslovni banki v višini 100.000 EUR.

### **OBVEZNOSTI DO SREDSTEV**

**Presežek prihodkov oz. odhodkov** je na dan 31. 12. 2021 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov in predstavlja seštevek vseh preteklih nerazporejenih poslovnih rezultatov.

**Dolgoročne rezervacije** predstavljajo **oblikovane rezervacije za stroške avtorskih pravic IPF**, ki smo jih v letu 2018 prvotno oblikovali za 5 let, za obdobje 2014-2018, saj nam še ni uspelo dogovoriti dokončno ceno in vrednost poplačila avtorskih pravic. Tudi letos smo odpravili oblikovane rezervacije leta 2016 zaradi zastaranja. Vrednost oblikovanih rezervacij, ki je bila določena na podlagi dosedanjih pogajanj z IPF, je najmanjša možna vrednost stroškov, ki jih bo Zavod RŠ moral v prihodnje po zaključenih pogajanjih z IPF poravnati. Skupne dolgoročne rezervacije na dan 31.12.2021 znašajo 14.637 EUR.

**Tabela 7: Oblikovanje dolgoročnih rezervacij za IPF po letih (v EUR)**

	strošek/mes	letni strošek
2017	237	2.853
2018	237	2.853
2019	246	2.956
2020	250	3.004
2021	248	2.971
		<b>14.637</b>

**Dolgoročne pasivne časovne razmejitve** izkazujejo razmejeno donacijo Google JEF iz leta 2020 (4.370 EUR) za nabavo osnovnih sredstev in razmejeno dotacijo ŠOU v Ljubljani iz leta 2018, ki je znašala 20.000 EUR. **Razmejitve v višini 10.345 EUR** predstavljajo bodočo amortizacijo za obdobje 2022-2024 za nabavljeno opremo iz prejetih sredstev(glej Tabelo 4).

**Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev** v znesku **37.340 EUR** predstavljajo odprte obveznosti, ki zapadejo v plačilo v letu 2022.

**Druge kratkoročne poslovne obveznosti** v višini **10.614 EUR** predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za mesec december 2021.

**Kratkoročne pasivne časovne razmejitve** predstavljajo kratkoročno odložene prihodke različnih projektov in neporabljenih donacij:

Preostali delež sofinanciranja MJU za projekt Indie-RE – jan – okt 22	8.784
Preostali delež sofinanciranja MJU Profesionalizacija NVO – za jan 22	4.167
DG REGIO-Ma Regio-Mon Europe – jan – okt 22	10.848
Open Society Foundation – jan 22+	80.000
Creative Europe – Indie-RE – jan 21 – okt 22 – predplačilo	4.142
ACF – Veliki projekti - Slovenska filantropija – Migrant migrantu glas – jan 22+	15.250
Druge pasivne časovne razmejitve	1.021
<b>Skupaj kratkoročne pasivne časovne razmejitve na dan 31.12.2021:</b>	<b>124.212</b>

Za poravnavo teh obveznosti imamo v večji meri že denarna sredstva na poslovnem računu 31.12.2021, ki pa ne izhajajo iz presežkov preteklih let, ampak predstavljajo predplačila za sofinanciranje naših stroškov poslovanja in projektov od 1.1.2022 dalje.

## **RAČUNOVODSKE USMERITVE**

### ***Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov***

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 34 - Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2021 za AJ PES je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 2 in 3, Prilogi AJ PES) identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

### ***Tečaj in način preračuna v domačo valuto***

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

### ***Računovodske usmeritve***

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

### ***Neopredmetena sredstva***

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice, npr. registracija blagovne znamke. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

### ***Opredmetena osnovna sredstva***

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjša do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

### ***Amortizacija***

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
avdio / video oprema za studio 1	10 let	10%
avdio / video oprema za studio	9 let	11,1%
avdio / video oprema za studio	5 let	20%
materialne pravice (blagovna znamka)	10 let	10%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

#### **Finančne naložbe**

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

#### **Terjatve**

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev. Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

#### **Denarna sredstva**

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

#### **Dolgovi**

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

#### **Kratkoročne časovne razmejitve**

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja, in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

#### ***Pripoznavanje prihodkov***

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvzemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov.

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva, pridobljena na javnih razpisih, sredstva, pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga, tudi pridobljena sredstva pomoči države v času epidemije COVID-19 ter odprava rezervacij zaradi njihovega zastaranja (nad 5 let).

#### ***Poslovni prihodki***

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

#### ***Finančni prihodki***

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero. Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

#### ***Drugi prihodki***

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

#### ***Pripoznavanje odhodkov***

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

#### ***Poslovni odhodki***

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

#### ***Finančni odhodki***

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.



***Drugi odhodki***

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

## **IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ**

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2021, končane na dan 31. decembra 2021, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2021.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

direktorica Zavoda Radia Študent

Ana Kandare

V Ljubljani, 21.02.2022

Ime poslovnega subjekta  
ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Matična številka: 5053293000

Davčna številka: 73569283

Velikost: 1

(mikro-1, majhna-2, srednja-3, velika-4):

Sedež poslovnega subjekta

1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009

**PODATKI IZ BILANCE STANJA**  
**na dan 31.12.2021**

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	<b>SREDSTVA (002+032+053)</b>	001	425.763,43	396.035,71
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)</b>	002	186.619,94	187.740,76
del 00, del 08, del 13	<b>I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve (004+009)</b>	003	654,00	0,00
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva	004	654,00	0,00
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	<b>II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)</b>	010	185.965,94	187.740,76
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	185.965,94	187.740,76
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	<b>III. Naložbene nepremičnine</b>	018	0,00	0,00
06, del 07	<b>IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)</b>	019	0,00	0,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	020	0,00	0,00
del 07	2. Dolgoročna posojila	024	0,00	0,00
del 08	<b>V. Dolgoročne poslovne terjatve</b>	027	0,00	0,00
09	<b>VI. Odložene terjatve za davek</b>	031	0,00	0,00
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)</b>	032	239.143,49	208.137,97
67	<b>I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo</b>	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	<b>II. Zaloge (035 do 039)</b>	034	7.061,60	7.607,57
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	7.061,60	7.607,57
del 13	5. Predujmi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	<b>III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)</b>	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	041	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila	045	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	<b>IV. Kratkoročne poslovne terjatve</b>	048	68.731,02	29.473,58
10, 11	<b>V. Denarna sredstva</b>	052	163.350,87	171.056,82
19	<b>C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	053	0,00	156,98
del 99	<b>Zunajbilančna sredstva</b>	054	0,00	28.741,37

21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98		<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)</b>	055	425.763,43	396.035,71
90, 92, 93, 95	<b>A.</b>	<b>LASTNI VIRI (056a+301+068-069+070-071)</b>	056	228.595,89	226.371,70
del 90	<b>I.</b>	<b>Ustanovitveni vložek</b>	056a	351.832,67	351.832,67
95	<b>II.</b>	<b>Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti</b>	301	0,00	0,00
92, del 93	<b>III.</b>	<b>Nerazporejeni čisti presežek prihodkov</b>	068	0,00	0,00
del 93	<b>IV.</b>	<b>Nerazporejeni čisti presežek odhodkov</b>	069	125.460,97	138.649,57
del 93	<b>V.</b>	<b>Čisti presežek prihodkov poslovnega leta</b>	070	2.224,19	13.188,60
del 93	<b>VI.</b>	<b>Čisti presežek odhodkov poslovnega leta</b>	071	0,00	0,00
96	<b>B.</b>	<b>REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)</b>	072	24.982,03	25.646,42
del 96	1.	Rezervacije	073	14.636,76	14.518,68
del 96	2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	10.345,27	11.127,74
del 97, del 98	<b>C.</b>	<b>DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)</b>	075	0,00	336,00
del 97	<b>I.</b>	<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>	076	0,00	336,00
del 98	<b>II.</b>	<b>Dolgoročne poslovne obveznosti</b>	080	0,00	0,00
del 98	<b>III.</b>	<b>Odložene obveznosti za davek</b>	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	<b>Č.</b>	<b>KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)</b>	085	47.973,98	48.497,81
21	<b>I.</b>	<b>Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev</b>	086	0,00	0,00
27, del 97	<b>II.</b>	<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>	087	0,00	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	<b>III.</b>	<b>Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	091	47.973,98	48.497,81
29	<b>D.</b>	<b>KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	095	124.211,53	95.183,78
del 99		<b>Zunajbilančne obveznosti</b>	096	0,00	28.741,37

Kraj in datum oddaje:  
Ljubljana, 21.2.2022

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:  
Enes Nikočević

Vodja pravne osebe:  
Ana Kandare

Obrazec je predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPEŠ) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.

Ime poslovnega subjekta <b>ZAVOD RADIO ŠTUDENT</b>		Matična številka:	5053293000
		Davčna številka:	73569283
Sedež poslovnega subjekta <b>1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009</b>			

**PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA  
v obdobju od 1.1. do 31.12.2021**

					v EUR s centi	
Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek			
			Tekega leta	Prejšnjega leta		
1	2	3	4	5		
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	110	623.910,25	534.286,64		
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00		
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00		
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00		
del 76	D. SUBVENCIJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	9.409,85	15.720,20		
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	2.852,76	2.772,37		
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	636.172,86	552.779,21		
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	632.458,02	538.917,69		
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	451.246,21	381.479,69		
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	2.690,88	3.188,02		
40	2. Stroški porabljenega materiala	130	12.771,70	9.664,18		
41	3. Stroški storitev	134	435.783,63	368.627,49		
47	II. Stroški dela (140 do 143)	139	160.924,32	137.124,87		
del 47	1. Stroški plač	140	128.147,77	107.350,15		
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	11.341,08	9.500,49		
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	8.062,69	6.887,62		
del 47	4. Drugi stroški dela	143	13.372,78	13.386,61		
43, 72	III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	19.246,18	19.553,86		
43	1. Amortizacija	145	16.953,72	11.395,48		
del 72	2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	0,00	0,00		
del 72	3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	2.292,46	8.158,38		
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	1.041,31	759,27		
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00		
48	2. Drugi stroški	150	1.041,31	759,27		
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. PRESEŽEK POSLOVNIH PRIHODKOV (126-127)	151	3.714,84	13.861,52		
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. PRESEŽEK POSLOVNIH ODHODKOV (127-126)	152	0,00	0,00		
77	J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	12,40	13,98		
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev	155	0,00	0,00		
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil	160	0,00	0,00		
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	163	12,40	13,98		
74	K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	10,31	2,05		
del 74	I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	0,00	0,00		
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	169	0,00	0,00		
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	174	10,31	2,05		
78	L. DRUGI PRIHODKI	178	36,89	30,92		
75	M. DRUGI ODHODKI	181	1.345,08	451,05		
80	N. PRESEŽEK PRIHODKOV (151-152+153-166+178-181)	182	2.408,74	13.453,32		
80	O. PRESEŽEK ODHODKOV (152-151-153+166-178+181)	183	0,00	0,00		
del 81	P. DAVEK OD DOHODKOV	184	184,55	264,72		
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00		
del 81	S. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	2.224,19	13.188,60		
89	Š. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	0,00	0,00		
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	7,11	5,56		
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12		

Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca -->

1.501,97 €